



Porsche de México celebra el cierre de la segunda edición del Girls Road Tour

23/02/2026 Porsche de México acompañó como patrocinador oficial el cierre del Girls Road Tour 2026, un rally femenino que en su segunda edición continúa consolidándose como una plataforma que impulsa el empoderamiento, la pasión por el automovilismo y la creación de comunidad entre mujeres apasionadas por la conducción.

A lo largo de esta segunda edición participaron 16 equipos, quienes, durante nueve etapas, enfrentaron recorridos diseñados para poner a prueba su habilidad al volante, precisión y trabajo en equipo, mientras disfrutaban de algunos de los paisajes y escenarios más representativos de nueve municipios del estado de Puebla. Durante el primer día de actividades, la caravana partió desde Porsche Angelópolis, continuó por Acatlán de Osorio y concluyó en la Hacienda Santo Cristo, ofreciendo un trayecto que combinó carreteras retadoras con entornos naturales.

El segundo día del rally mantuvo el espíritu de fusionar conducción, cultura y experiencias únicas. La

jornada inició en Teletón Puebla, incluyó una recepción en Cholula, una parada en la Ex Hacienda de Chautla y concluyó en el Museo Internacional del Barroco, reforzando así el carácter experiencial del Girls Road Tour.

A lo largo del trayecto, las tripulaciones mantuvieron una coordinación constante entre manejo y navegación para cumplir con los tiempos establecidos y evitar penalizaciones, un factor determinante en la clasificación final.

Bajo el mensaje Race like a woman, Girls Road Tour refleja una declaración de carácter. Es manejar con intención, precisión y control, incluso bajo presión. Es tomar el volante para llegar más lejos y reescribir el camino, curva por curva. Un mensaje que conecta de forma natural con Porsche, donde la deportividad, el carácter y la precisión no entienden de géneros, solo de determinación y pasión por manejar.

Para Porsche de México, ser parte de iniciativas como el Girls Road Tour representa una extensión natural de su filosofía de marca, al promover espacios donde más mujeres se acerquen al automovilismo y vivan la conducción desde una perspectiva de alto desempeño, diseño e innovación.

"Nos enorgullece acompañar por segundo año consecutivo al Girls Road Tour, una plataforma que comparte nuestros valores de pasión, excelencia y comunidad. Este rally no solo celebra la conducción, también crea vínculos y abre más espacios para que las mujeres sigan conquistando el mundo del automovilismo", afirmó Camilo San Martín, Director General de Porsche de México.

Como cierre de esta edición, la premiación se celebró en el Observatorio 11:11, donde se reconoció a las participantes que destacaron por su desempeño a lo largo del rally:

Primer lugar: Araceli Becerra y Trianna Matarredonda, a bordo de un Porsche Macan de 2015.

Segundo lugar: Crista Pérez y Laura Cedillo, quienes compitieron en un Porsche 911 Targa 4S de 2018.

Con su participación en el Girls Road Tour 2026, Porsche de México reafirma su compromiso por impulsar experiencias que inspiran, conectan y fortalecen a nuevas comunidades alrededor de la marca.

MEDIA ENQUIRIES

Hermilo Nájera

+(52-222) 505-2507

hermilo.najera@porsche.com.mx

Image Sublines

Path: Porsche de México celebra el cierre de la segunda edición del Girls Road Tour/imagenes/img_3.jpg

Title: Luz Blanchet, Conductora de televisión y participante del Girls Road Tour, Ex Hacienda de Chautla, Puebla, Porsche de México, 2026.

Subline: Luz Blanchet, Conductora de televisión y participante del Girls Road Tour

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-de-mexico-cierre-girls-road-tour.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/54f0d8ff-eaeb-42a1-8b53-7a329602595f.zip>